

## **Hinweise und Tipps für den Veranstalter**

### **Eine Übersicht meiner Präsentationstechnik:**

- 3 x Leica RT - Hochleistungs-Projektoren
- Objektiv-Brennweiten von 90 mm - 120 mm
- Leinwandgrößen von 2 x 3 m und 4 x 6 m
- PA-Lautsprechanlage mit Headset-Funkmikrofon
- Professionelle Stumpfl-Steuertechnik

Mit einem XLR-Kabel ist die gesamte Technik mit einer vorhandenen Saalanlage kompatibel!

### **Die von uns gezeigten Vorträge sind ausschließliche Live-Multivisionen.**

Die Vorträge haben eine Länge von 110 Minuten (lange Version) + Pause oder 45 Minuten (kurze Version).

Bei der langen Version ist eine Pause (nach ca. 55 Minuten) vorgesehen.

### **Sehr wichtige Voraussetzungen für eine optimale Präsentation sind:**

- Eine gute Verdunkelung des Veranstaltungssaales.
- Die Deckenhöhe des Saales zur Leinwandgröße beachten.

Deckenhöhe bei der 4 x 6 m Leinwand mindestens 5,50 m / bei der 2 x 3 m Leinwand mindestens 3,50 m.

Eine Aufbauzeit von ca. 3 Stunden und eine Abbauzeit von ca. 1,5 Stunden, bitte in Ihrer Planung mit einbeziehen!

Ein Büchertisch für unsere Präsentationen (CDs, Fotos, Postkarten usw.) sollte zur Verfügung stehen. Eine Mindestlänge von ca. 4 m wäre optimal.

In der Pause (lange Version) und im Anschluss unserer Präsentation stehe ich gerne für Fragen aus dem Publikum zur Verfügung. Zudem könnten Getränke an die Zuschauer ausgeschrieben werden. So wird Ihre Veranstaltung zu einem eindrucksvollen Event.

### **Werbepaket:**

Farbplakate, in DIN A1 und DIN A2 sind in ausreichender Stückzahl vorhanden! Sie haben Freifelder und können vom Veranstalter mit seinem individuellen Termin versehen werden.

Sparen Sie nicht an der Anzahl der Plakate, aber plakatieren Sie auch nicht einfach wild drauf los!

Gute Plakatierstellen sind: Fotogeschäfte, Schulen, Büchereien, Outdoor- bzw. Trekkingläden, Museen, Arztpraxen, Banken und in Fußgängerzonen. Sprechen Sie, wenn möglich, mit dem Geschäftsinhaber, zeigen Sie ihm das Plakat und weisen Sie gleichzeitig auf die Besonderheiten des Vortrages hin. So können Sie sie/ihn überzeugen und das Plakat bleibt auch länger hängen. Eventuell haben Sie auch gleich einen neuen Zuschauer für den Vortrag begeistert!

Verschiedene, kurze und lange Presstexte und Pressefotos stehen im Presseportal auf unserer Webseite als PDF zum **Download** bereit.

**Für weitere Pressefotos oder bestimmte Auflösungen (dpi), nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.**

#### **Ankündigung des Vortrages:**

Wir haben viele Jahre an unserer Dia-Multivision gearbeitet und der Zuschauer wird garantiert einen einzigartigen Vortrag erleben. Weisen Sie schon bei der Ankündigung auf die Besonderheiten unserer Live-Diaschau hin.

#### **Als Beispiel, einige treffende Sätze:**

Über neun Jahre haben Sandra Hanke und Dieter Schonlau bis jetzt im Regenwald gelebt. / Sie zeigen faszinierende Fotografien aus einer geheimnisvollen Welt. / Die Fotografen präsentieren Aufnahmen von seltenen Lebewesen und berichten live von ihren abenteuerlichen Erlebnissen - tief in den Regenwäldern. / Der Vortrag ist untermalt mit einer atemberaubenden Geräuschkulisse, die sie selbst aufgenommen haben. / Dieter Schonlau versteht es, sein Publikum in Bann zu halten. / Dieter Schonlau ist Mitglied der **GDT (Gesellschaft Deutscher Tierfotografen)**. / Die Live-Diaschau wird empfohlen vom Bundesumweltministerium, dem Bundesamt für Naturschutz und dem WWF. / Ein außergewöhnlicher Live-Vortrag für die ganze Familie!

#### **Die Pressearbeit ist eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg einer Veranstaltung.**

Es lohnt sich, den Vortrag bei einem persönlichen Besuch den Redakteuren/Redakteurinnen der Zeitungen oder eines lokalen Radiosenders vorzustellen. Nehmen Sie dazu Presstexte, Fotos und Empfehlungsschreiben in ausgedruckter Form und auf einem Datenträger (übersichtlich sortiert) mit. Presstexte erhalten viel mehr Aufmerksamkeit mit einem aussagekräftigen Foto!

**Wir präsentieren keinen „normalen“ Reisevortrag. Wir nehmen unsere Besucher mit, auf einen unvergesslichen Streifzug durch die Regenwälder der Erde. Urwaldgebiete, die zu den unzugänglichsten und am meisten gefährdeten Biotopen unseres Planeten gehören. Durch unsere beeindruckenden Multivisions-Diaschauen erlebt der Zuschauer, wie einzigartig und schützenswert diese Naturparadiese sind. Machen auch Sie die Medien darauf aufmerksam.**

**Sie können uns jederzeit bei weiteren Fragen kontaktieren!**

**Dieter Schonlau**

**[www.wildlifephot.de](http://www.wildlifephot.de)**